



UNIVERSIDADE DO CONTESTADO – UnC

**INSTITUTO DE EMPREENDEDORES
MANUAL DO MINI EMPRESÁRIO**

2016

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	00
2. COMPREENSÃO SOBRE O PROGRAMA	00
2.1 Direcionamento para as Disciplinas	00
2.1.1 <i>Modulo I – Gestão das Empresas</i>	00
2.1.2 <i>Modulo II – Desenvolvimento de um novo produto ou serviço ao mercado</i>	00
2.1.3 <i>Modulo III – Desenvolvimento do espírito empreendedor</i>	00
ANEXO I Cronograma de Encontros	00

1. INTRODUÇÃO

O Instituto de Empreendedores (IEmp) tem como objetivo proporcionar aos acadêmicos da Universidade do Contestado a formação de competências empreendedoras sob a perspectiva da inovação tecnológica e da sustentabilidade econômica, social e ambiental.

O IEmp preza pela indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, característica essa evidenciada pela integração das ações desenvolvidas na formação técnico-científica, pessoal e social dos acadêmicos envolvidos e pela produção e socialização de novos conhecimentos.

Além disso, o instituto tem como um dos preceitos básicos a interdisciplinaridade, caracterizada pela interação dos diferentes saberes acadêmicos vinculados aos diversos cursos da UnC, e pelas ações interinstitucionais promovidas.

Os acadêmicos selecionados participarão de aulas de capacitação e orientação para desenvolvimento do próprio negócio. Os encontros acontecerão nos sábados à tarde conforme cronograma pré-estabelecido. O resultado financeiro final da miniempresa será revertido como premiação aos empresários Júnior. A participação ainda reverterá em um certificado que pode ser utilizado como horas complementares.

Os ministrantes dos encontros serão professores da UnC, convidados externos, empresários da região. Neste programa, são explicados os fundamentos da economia de mercado e da atividade empresarial através do método Aprender-Fazendo, em que cada participante se converte em um mini empresário.

Nas próximas páginas apresentam-se alguns direcionamentos sobre os conceitos bases a serem desenvolvidos em cada encontro, reforça-se a importância das atividades focarem a prática empreendedora e estimular a criatividade e desenvolvimento dos acadêmicos.

2. COMPREENSÃO SOBRE O PROGRAMA

O Programa IEmp possui três módulos com encontros aos sábados a tarde e disciplinas básicas necessárias para o desenvolvimento de um empreendedor. Os participantes receberão certificados de participação constando a carga horária do Programa.

No primeiro módulo tem por objetivo preparar o acadêmico para compreender alguns preceitos básicos da Gestão das empresas, neste momento será abordado o contexto da Gestão Empresarial, Empreendedorismo e Inovação, Contextualização sobre Pesquisa de Mercado e Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental.

O segundo módulo tem como foco proporcionar noções para o Desenvolvimento de um novo produto ou serviço ao mercado, desta forma os acadêmicos receberam conhecimentos sobre Legislação Empresarial, Viabilidade Econômica de Empreendimentos, Análise de Custos do Negócio e Noções de Tributação.

No terceiro módulo objetiva-se Desenvolver o espírito empreendedor nos acadêmicos por meio da criação de um produto ou serviço a ser comercializado, nesta etapa os acadêmicos participarão de reuniões para formação de negócio, planejamento e prospecção dos produtos ou serviços e análise de retorno do capital investimento.

O encerramento do Programa dar-se-á por meio da apresentação em Seminário dos resultados das empresas, e a premiação será o retorno financeiro que a empresa conquistará com seu negócio.

Abaixo se apresenta um direcionamento para condução das disciplinas que compõe cada módulo.

2.1 Direcionamento para as Disciplinas

2.1.1 Modulo I – Gestão das Empresas

Disciplina	Carga Horária
ABERTURA DO PROGRAMA	04

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- Matrícula (termo de adesão) e apresentação dos alunos.
- Explicação sobre o que é o IEmp (regulamento).
- Cronograma e contexto das aulas (manual do Mini Empreendedor).
- Sorteio dos grupos.
- Organização dos grupos (funções e aptidões) e brainstorming de ideias.

Disciplina	Carga Horária
GESTÃO EMPRESARIAL	02

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- Conceitos básicos de administração de empresas.
- Estrutura Organizacional. Departamentalização.
- Administração estratégica; planejamento empresarial.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo, SP: Pearson Education, 2007. 326 p. ISBN 978-85-7605-113-8.

BETHLEM, Agrícola de Souza. **Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 396 p. ISBN 9788522455867.

HAMEL, Gary; PRAHALAD, C.K. **Competindo pelo futuro**. São Paulo: Futura, 1994.

Disciplina	Carga Horária
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	02

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- Conceito e Tipos de Empreendedorismo.
- Perfil empreendedor.
- Conceito e Tipos de Inovação.
- Fontes de Financiamento e apoio a Negócios Inovadores.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

TIDD, Joe; Bessant, John; PAVITT, Keith. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre: Bookmann, 2008.

Disciplina	Carga Horária
CONTEXTUALIZAÇÃO SOBRE PESQUISA DE MERCADO	02

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- Etapas de uma Pesquisa de Mercado.
- Tipos de Pesquisa.
- Conceito e Tipos de Amostragem.
- Técnicas de Coleta e de Análise de Dados.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: a edição do novo milênio**. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

GREEN, Mark; KEEGAN, Warren J. **Princípios de marketing global**. 1ª edição. Saraiva, 2005. Biblioteca Virtual: <http://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502124868>

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, Paul J. **Marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2000.

Disciplina	Carga Horária
SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA, SOCIAL E AMBIENTAL	02

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- Conceito de Sustentabilidade.
- Os 3 pilares da sustentabilidade: O Triple Bottom Line.
- Responsabilidade ambiental e social numa perspectiva estratégica.
- Ética nos negócios.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

ASHLEY, Patricia Almeida. (Coord.). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2006. 340 p.

CARDOSO, Alexandre Jorge et al. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2003.

SROUR, Robert Henry. **Ética empresarial: postura responsável nos negócios, na política e nas relações pessoais**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

2.1.2 Modulo II – Desenvolvimento de um novo produto ou serviço ao mercado

Disciplina	Carga Horária
LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL	02

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- Constituição de Empresa e Sociedades: tipos, atos constitutivos.
- Principais direitos e obrigações dos comerciantes.
- Noções básicas sobre a falência, concordata, Recuperação Extrajudicial e Judicial.
- Código de Defesa do Consumidor sob a ótica da empresa.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de Direito Comercial**. 26ª Ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2011. (342.2 C672c 15. ed./2011).

HENTZ, Luiz Antonio Soares. **Direito comercial atual de acordo com a teoria da empresa**. 3ª ed. São Paulo : Saraiva, 2000. (342.2 H528d 3. Ed)

MARTINS, Fran. **Curso de direito comercial**. 38ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2014. (Biblioteca Virtual).

Disciplina	Carga Horária
VIABILIDADE ECONÔMICA DE EMPREENDIMENTOS	02

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- Investimentos
- Risco versus Retorno
- Custo de Oportunidade e Taxa Mínima de Atratividade
- Métodos de Análise de Investimento

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BRUNI, Adriano Leal; FAMA; Rubens. **As Decisões de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2003.

CASAROTTO FILHO, Nelson. **Projeto de negócio**: estratégias e estudos de viabilidade - redes de empresas, engenharia simultânea, plano de negócios – São Paulo: Atlas, 2002.

Disciplina	Carga Horária
ANÁLISE DE CUSTOS DO NEGÓCIO	02

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- Relação Custo/Volume/Lucro.
- Fixação de preços de venda pela relação CLV.
- Custos Padrão.
- Custos diretos de produção e custos indiretos de fabricação.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BERTÓ, Dalvio José et. Al. **Gestão de custos**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. (658.1552 B545g 2. ed. / 2012)
BORNIA, Antonio Cezar. **Análise gerencial de custos**. POA: Bookman, 2010. (658.1552 B736a 3. ed. / 2010)
NASCIMENTO; Jonilton Mendes. **Custos: planejamento, controle e gestão na economia globalizada**. 2a. Edição, Editoras Atlas, São Paulo, 2001. (657.42 N244c 2.ed./2001).

Disciplina	Carga Horária
NOÇÕES DE TRIBUTAÇÃO	02

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- Aspectos gerais da tributação das operações: imposto de renda (IRPJ, IRPF e IRRF).
- Contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL).
- Imposto sobre operações de crédito, câmbio, seguro e títulos ou valores mobiliários (IOF).
- Contribuições para o programa de integração social (PIS) e para o patrimônio do servidor público (Pasep).
- Contribuição social para o financiamento da seguridade social (COFINS) e o imposto sobre serviços de qualquer natureza (ISS).

REFERÊNCIAS BÁSICAS

YAZBECK, Otavio. **Regulação do Mercado Financeiro e de Capitais**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
EIZIRIK, Nelson; Gaal, Ariádna B; Parente, Flávia; Henriques, Marcus de Freitas. **Mercado de Capitais** - regime jurídico. 3ª. ed. Revisada e atualizada . Rio de Janeiro: Renovar, 2011.

2.1.3 Modulo III – Desenvolvimento do espírito empreendedor

Disciplina	Carga Horária
REUNIÕES DE FORMAÇÃO DE NEGÓCIO	02

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- Estruturação das equipes que comporão as empresas.
- Brainstorming para formação do negócio.

Disciplina	Carga Horária
PLANEJAMENTO E PROSPECÇÃO DE PRODUTOS OU SERVIÇOS	02

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- apresentar a ideia produto/serviço
- mercado prospectado e justificativa
- publico alvo
- investimentos necessários
- preço de venda
- retorno financeiro esperado

Disciplina	Carga Horária
ACOMPANHAMENTO DA EMPRESA	04

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- Acompanhamento do desempenho da empresa e das ações já desenvolvidas.

Disciplina	Carga Horária
ANÁLISE DO RETORNO DO CAPITAL INVESTIMENTO	04

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- Análise do retorno financeiro.
- Encerramento das atividades da empresa.

Disciplina	Carga Horária
SEMINÁRIO DE ENCERRAMENTO DAS EMPRESAS	04

Conteúdo básico a ser trabalhado:

- a) Os grupos deverão apresentar o produto/serviço comercializado;
- b) Investimento realizado.
- c) Retorno da empresa.
- d) Dificuldades encontradas.
- e) Conhecimentos Adquiridos.